

Trasformazione digitale

Per le piccole e medie imprese

Cosa c'è da sapere
e come iniziare



Premessa



Written by

Kevin Craine
Content Strategist, AIIM
Host and Producer of AIIM
On Air Podcast

AIIM

In AIIM crediamo che le informazioni siano la risorsa più importante, ma serve saperle gestire. Lo facciamo dal 1943.

Certo, la tecnologia ha fatto molta strada da allora e la varietà di informazioni che gestiamo è cambiata molto, ma un principio è rimasto costante: ci siamo sempre concentrati su persone, processi e informazioni. Aiutiamo le organizzazioni a mettere le informazioni al lavoro. AIIM è un'organizzazione senza scopo di lucro che fornisce ricerca, formazione e certificazione indipendenti per i professionisti dell'informazione.

www.aiim.org



DocuWare Europe GmbH
Planegger Strasse 1 | 82110 Germering | Germania
Ufficio: +49 89 894433-0 | Fax: +49 89 8419966
info@docuware.com
www.docuware.com

Introduzione

Il concetto di “trasformazione digitale” è nella mente di tutti.

La promessa di trasformazione è quella che porta l'organizzazione a nuove efficienze e competenze che semplificano le operazioni, fornisce una migliore esperienza al cliente e fa risparmiare denaro.

E mentre diventare un'organizzazione abilitata digitalmente può sembrare una realtà solo per le organizzazioni più grandi e tecnologicamente esperte, sempre più piccole e medie imprese stanno facendo la loro parte introducendo l'automazione dei processi aziendali, l'apprendimento automatico e l'analisi.

Ogni azienda può trarre vantaggio dalla trasformazione digitale, ma le piccole e medie imprese sono forse nella posizione più invidiabile per sfruttarne i vantaggi verso la concorrenza. La strada giusta dipende dalle esigenze e dalle opportunità del business, ma molti si stanno muovendo. Secondo uno studio di SMB Group, il 48% delle piccole e medie imprese prevede di trasformare le proprie attività per operare in un futuro digitale. Lo stesso studio ha rilevato che circa i tre quarti delle aziende intervistate concordano sul fatto che la trasformazione digitale sta cambiando il modo in cui operano.

| Il cloud computing rende le soluzioni accessibili a tutti, grandi e piccole aziende.

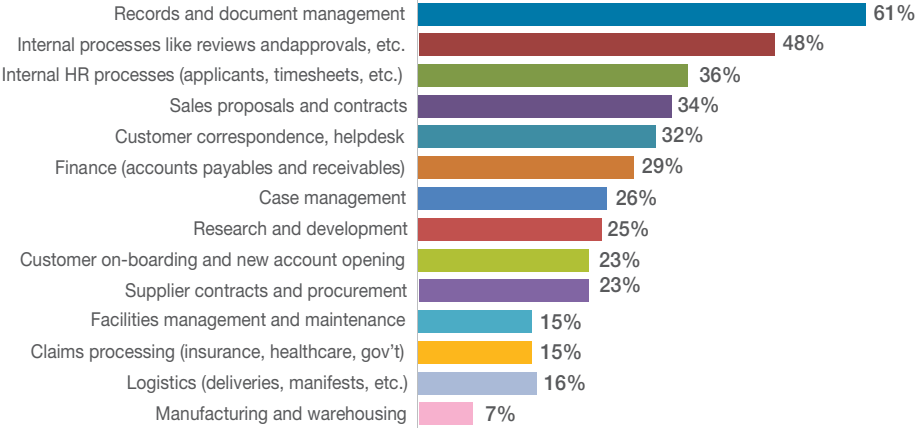
Trasformazione digitale

Per le piccole e medie imprese



La ricerca “[Digitalizing Core Processes](#)” del 2018 ha rilevato una tendenza verso la trasformazione digitale; Il 75% degli intervistati ha affermato che l’automazione dei processi è un must e l’82% ha la possibilità di modernizzare la propria strategia di gestione delle informazioni.

Quale processo di core business ritenete sia il più probabile candidato al miglioramento della vostra organizzazione



Ci siamo chiesti: quali processi aziendali principali ritieni siano i candidati più probabili nella tua organizzazione?

- 48% processi interni come approvazioni e revisioni
- 36% processi HR
- 34% contratti e proposte di vendita
- 29% ciclo passivo

La trasformazione digitale, in definitiva, non è solo l’applicazione della tecnologia, è anche l’atto di migliorare quei processi fondamentali che spingono il business in avanti mentre implementano nuove tecnologie per soddisfare la crescita e cambiare le esigenze aziendali con nuovi modi di lavorare.

Trasformazione digitale

Per le piccole e medie imprese



L'opportunità per le piccole e medie imprese

I vantaggi della trasformazione digitale possono essere convincenti, ma molti titolari di piccole e medie imprese ritengono che i vantaggi possano essere fuori portata in termini pratici. Spesso la percezione è che le opportunità siano possibili solo per organizzazioni più grandi con budget di dimensioni aziendali e team di esperti per realizzarlo. Di conseguenza, molte PMI continuano a lottare con flussi di lavoro cartacei che impediscono loro di essere competitivi.

Ma i tempi stanno cambiando. Il cloud computing e il modello di distribuzione as-a-service hanno reso le stesse soluzioni e funzionalità aziendali accessibili a tutti. L'adozione di strumenti digitali può fornire efficienze immediate e osservabili. Esistono anche numerose applicazioni e servizi che coprono i processi aziendali di routine come la contabilità, la gestione del magazzino, dei documenti e persino la comunicazione e la collaborazione che possono essere prontamente acquisite e implementate.

Tre aree di opportunità

Sebbene sia urgente che le PMI inizino la digitalizzazione, è importante avere un approccio misurato e strategico. La domanda è: da dove inizi? Ecco tre aree in cui le PMI possono trovare vantaggi immediati:

Ciclo passivo

La contabilità fornitori è un'attività fondamentale per tutte le imprese. Migliorare il processo tramite l'automazione è un vantaggio che tutte le organizzazioni possono acquisire. Man mano che altre aree di attività e commercio sono diventate sempre più digitali, il processo di contabilità fornitori nella maggior parte delle organizzazioni rimane impantanato nel flusso di lavoro manuale. Il risultato è un processo spesso costoso e ad alta attività manuale che lascia le aziende vulnerabili con un crescente disagio per le inefficienze intrinseche.

l'automazione aiuta a ridurre i costi e le inefficienze, consentendo al personale di svolgere attività più produttive e a valore aggiunto. Sono disponibili sistemi software per la gestione dell'intero processo,

Trasformazione digitale

Per le piccole e medie imprese



inclusa la consegna delle fatture elettroniche e la gestione dei documenti, l'automazione del flusso di lavoro e strumenti analitici avanzati.

L'automazione consente di tenere i processi sotto controllo e di valutare eventuali colli di bottiglia, risolvendo inefficienze.

L'automazione aiuta a gestire ed elaborare la contabilità fornitori più velocemente e con maggiore precisione.

Infine, l'automazione fornisce una migliore comprensione e intelligenza aziendale e consente alle piccole e medie imprese di prevedere in modo più accurato i risultati finanziari perché fornisce una maggiore visibilità nel processo.

La trasformazione digitale può sembrare che sia solo per le organizzazioni più grandi e tecnologicamente esperte, ma sempre più piccole e medie imprese stanno conquistando la loro parte di successo.

Human Resources

Nonostante la crescente digitalizzazione, la maggior parte dei reparti delle risorse umane nelle PMI è ancora sepolta nella carta.

In ambito HR lo svolgimento di compiti amministrativi richiede moltissimo tempo a scapito del capitale umano e dell'organizzazione. La missione è trovare e reclutare i migliori talenti, aiutare a motivare quei dipendenti al massimo delle prestazioni e mantenere una cultura organizzativa ad alto rendimento. Ma questo è difficile da fare se il personale HR dedica più tempo a svolgere attività amministrative rispetto a quello che dedica ad attività che apportano valore all'organizzazione.

La gestione del capitale umano richiede un'incredibile quantità di documentazione che inizia ancor prima che un dipendente venga assunto e prosegue anche dopo che una persona ha lasciato l'azienda.

Trasformazione digitale

Per le piccole e medie imprese



I neoassunti prevedono una varietà di moduli per controlli dei precedenti impieghi, tasse statali e federali, assicurazione sanitaria e altro ancora. Durante il rapporto di lavoro, un numero qualsiasi di eventi genera ancora più scartoffie per formazione e certificazioni e reiscrizione ai benefici annuali. Il pensionamento e il turnover dei dipendenti generano ancora ulteriori moduli, documenti e informazioni che devono essere tutti protetti e conservati per anni dopo la cessazione.

La trasformazione digitale elimina il peso della carta e la digitalizzazione aiuta le PMI a risparmiare tempo, denaro e fatica. Ciò avviene automatizzando i processi con moderni strumenti di gestione dei documenti e dei contenuti e abilitando funzionalità più integrate di gestione dei dati e dei casi che semplicemente non sono possibili utilizzando il flusso di lavoro cartaceo del passato.

La buona notizia per le PMI oggi è che gli sviluppatori offrono soluzioni progettate specificamente per automatizzare e trasformare i processi aziendali principali.

Trasformazione digitale

Per le piccole e medie imprese



Vendite

Ogni organizzazione ha bisogno di vendere. E il mondo della vendita aziendale è cambiato radicalmente negli ultimi anni. Poiché i clienti possono trovare la maggior parte delle informazioni di cui hanno bisogno online, in genere coinvolgono i team di vendita solo quando sono vicini a una decisione finale. Devi muoverti velocemente ed efficacemente per concludere affari. Ciò significa accesso immediato a informazioni critiche e processi senza interruzioni per esperienze cliente eccezionali. La trasformazione digitale consente tale agilità abilitando strumenti e funzionalità che aiutano la gestione delle trattative.

L'era dell'informazione continua a trasferire più potere decisionale nelle mani del cliente, le aziende che vinceranno saranno quelle che avranno successo nel fornire ai loro team di vendita gli strumenti necessari per sfruttare la conoscenza dei clienti in esperienze significative e positive. Con la gestione dei documenti

centralizzata, in tempo reale e basata su cloud e l'automazione del flusso di lavoro, questi team possono ottimizzare il processo di vendita.

La promozione delle vendite e il marketing sono notevolmente migliorati dai flussi di lavoro che digitalizzano i documenti, rimangono digitali durante l'intero processo e quindi sfruttano l'automazione del flusso di lavoro per instradare tali informazioni al team giusto e avviare un processo di vendita vincente. Una volta concluso l'accordo, le migliori soluzioni forniscono un modo per digitalizzare, gestire e condividere i contratti con un flusso di lavoro che facilita la collaborazione tra revisori di vendita, legali ed esecutivi.

Trasformazione digitale

Per le piccole e medie imprese



Conclusioni

Il ciclo passivo, le risorse umane e le funzioni di vendita sono solo tre aree di opportunità immediate per la trasformazione digitale, ma ce ne sono altre. Le aziende dovrebbero navigare con attenzione nel loro percorso di trasformazione digitale, collegando l'impegno a obiettivi aziendali concreti.

- **Valutare il proprio flusso di lavoro**

Indipendentemente dall'attività target per la trasformazione digitale, è importante esaminare attentamente l'attuale processo per identificare le lacune nelle prestazioni. In quali modi specifici puoi ridurre il tempo, risparmiare denaro o cogliere un'opportunità persa? Fai questo stabilendo misurazioni che dimostrano come funziona oggi il processo così com'è. Questi indicheranno la strada e indicheranno il successo del miglioramento in seguito.

- **Stabilire obiettivi specifici**

Compreso il processo così com'è, è importante definire quale deve essere il processo "futuro". A tale scopo, sviluppare una serie di aspettative e obiettivi specifici è molto importante. Usa queste misurazioni desiderate come parte delle tappe fondamentali del progetto e misura il tuo successo rispetto a questi obiettivi.

- **Considerare le diverse opzioni di tecnologia**

Molti fornitori ora dispongono di soluzioni su misura per le funzioni aziendali principali. Questo può essere il modo più rapido e affidabile per andare avanti. Coloro che desiderano espandere la propria portata potrebbero prendere in considerazione l'adozione di tecnologie di automazione del marketing e generazione di lead. Il modello as-a-service consente alle aziende di abbonarsi semplicemente a questi servizi ed essere funzionali quasi immediatamente.

Trasformazione digitale

Per le piccole e medie imprese

Uno sguardo al futuro

Come puoi cogliere i vantaggi della trasformazione digitale? Serviranno gli strumenti giusti e la giusta attenzione per avere successo. Usa queste idee e best practice per stimolare il tuo successo.

Cerca fornitori e partner con il giusto mix di competenza, esperienza e visione per consentirti di ottenere il massimo dall'automazione nella tua azienda di qualsiasi dimensione.

